

# MODELLO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **ALESSANDRA MAIRO**  
Indirizzo  
Telefono  
E-mail  
  
Nazionalità  
  
Data di nascita

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date 2018/2019
- Nome dell'azienda e città ADZI – Bari (BA)
- Tipo di società/ settore di attività Network di comunicazione
  - Posizione lavorativa Co-Founder
- Principali mansioni e responsabilità Project manager, account executive, social media manager, strategic planner
  
- Date 1995/2017
- Nome dell'azienda e città Studio9/Italia Srl – Bari (BA)
- Tipo di società/ settore di attività Agenzia di marketing e comunicazione
  - Posizione lavorativa Dipendente
- Principali mansioni e responsabilità Account executive e responsabile assicurazione qualità. Job description: gestione clienti a 360° per tutte le attività legate alla comunicazione; redazione e presentazione progetti di comunicazione integrati; elaborazione strategie di comunicazione; strategic planning; copywriting; redazione progetti di comunicazione per gare pubbliche e private.  
Responsabile di tutte le attività legate alla certificazione del sistema di gestione qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001-2000 ottenuta da Studio 9/Italia nel 2007 con l'ente DNV.  
Capacità acquisite nel ruolo: perfetta padronanza di tutti gli aspetti legati alla comunicazione di impresa; elevata capacità di relazionarsi e fidelizzare clienti di respiro nazionale ed internazionale; elevata capacità di operare anche con budget ristretti aiutando i clienti gestiti a perseguire i propri obiettivi; elevata capacità di relazionarsi con i team creativi, affiancandoli e fornendo propri contributi, in particolare nell'area copywriting; organizzazione eventi; gestione della partecipazione a fiere; operazioni a premio; promotions; comunicazione digital.  
Alcuni progetti pubblici:
  - > Regione Puglia | Progetto "Realizzazione di un sistema di immagine coordinata ed uniforme della Regione Puglia"
  - > Innovapuglia | Progetto Tramper 2013
  - > Innovapuglia | Progetto EmPULIA 2012
  - > Fiera del Levante | Kit di presentazione 'Business to Business'
  - > Regione Puglia | Progetto POR Puglia 2000-2006
  - > ARTI Agenzia Regionale per la tecnologia e l'innovazione | Progetto Promozione per la valorizzazione degli interventi regionali in materia di beni culturali"
  - > Consiglio Regionale della Puglia | Convegno nazionale 'I Testi Unici e la semplificazione normativa nel nuovo ordinamento della Repubblica'.Alcuni clienti privati:

> Gas Natural – Multinazionale spagnola del settore energia | Redazione e presentazione del progetto di gara con cui l'Agenzia si aggiudica il contratto di consulenza a fee con Gas Natural Vendita nel 2007 e di tutti i successivi rinnovi fino alla gara che porta all'acquisizione anche di Gas Natural Distribuzione | Account executive per tutte le attività di comunicazione realizzate per il gruppo Gas Natural fino al 2017 tra cui: campagne adv nazionali e locali (prevalentemente Puglia, Sicilia, Calabria, Molise); eventi esterni e conventions interne; progetto bolletta trasparente 2.0 (focus groups in Puglia, Calabria e Sicilia + restyling grafico); apertura negozi; concorsi a premi; campagne Google Ads; campagne Facebook Ads (Operazione 'Passaparola | Presenta un amico'); operazioni di direct mktg finalizzate alla fidelizzazione e al recupero clienti (concorso a premi 'Oro o mai più'); campagne informative sull'autolettura; campagne informative sull'arrivo dei contatori digitali; campagne 'allacciamenti'; eventi di guerrilla marketing; eventi 'Feste del Metano' nei Comuni di nuova metanizzazione; calendari creativi per i clienti del mercato domestico; partecipazione alla campionaria Fiera del Levante di Bari (stand e programma attività tra cui la promo 'Vieni, gioca e vinci'); concorso interno per gli addetti alle vendite (in palio viaggio a Barcellona per visitare la sede dell'azienda e una partita del 'Barca'); campagna BtoB rivolta alle imprese; landing page Il Risparmiometro con software per calcolare quanto si risparmia con il metano rispetto alle altre fonti di energia domestica più utilizzate; campagna 'seconde case'; pubblicazione sul risparmio energetico; campagne 'Metano per auto'.

> GTS – Trasporto intermodale

> Consorzio olio DOP Terra Di Bari

> Ixina Italia – Franchising di cucine di Snaidero Group

> Fantini Scianatico – Produzione materiali edili con 23 stbilimenti in Europa

> Assoproli – La più grande associazione olivicola italiana

> Unaproli

> Banca Carime

> Banca Popolare di Puglia e Basilicata.

- Date 2000
  - Nome dell'azienda e città SPEGEA, Valenzano (BA)
  - Tipo di società/ settore di attività Scuola di perfezionamento in gestione aziendale
  - Posizione lavorativa Docente
  - Principali mansioni e responsabilità Docenza al master in comunicazione (40 ore in aula) sul tema 'La comunicazione business to business':
    - > preparazione e organizzazione temi e supporti visivi
    - > organizzazione esercitazioni pratiche
    - > docenza in aula
    - > valutazione apprendimento degli allievi attraverso prova pratica.
- 
- Date 1994
  - Nome dell'azienda e città UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI
  - Tipo di società/ settore di attività Facoltà di Giurisprudenza, corso di laurea in Scienze Politiche
  - Posizione lavorativa Assistente volontaria e ricercatrice
  - Principali mansioni e responsabilità Ricerca in materia di Diritto del Commercio internazionale, per la redazione di un paper sul tema 'Il dumping: disciplina GATT e CEE'; assistente del prof. Ennio Triggiani

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date 1994/1995
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SPEGEA | Scuola di perfezionamento in gestione aziendale
- Principali studi / abilità professionali oggetto dello studio Management, sviluppo imprenditoriale, finanza, economia aziendale, marketing, comunicazione.
- Qualifica o certificato conseguita Master in Management e sviluppo imprenditoriale (accreditato ASFOR)
  
- Date 1988/1993
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI
- Principali studi / abilità professionali oggetto dello studio Studi in materie economico-internazionali
- Qualifica o certificato conseguita Laurea in Scienze Politiche, indirizzo economico-internazionale
  
- Date 1983/1988
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Liceo classico Archita - Taranto
- Principali studi / abilità professionali oggetto dello studio Studi classici
- Qualifica o certificato conseguita Diploma di maturità classica

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### PERSONALI

*Maturate nel corso della vita e della propria esperienza lavorativa, anche se non supportata da attestati o da certificati ufficiali.*

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE

BUONA

BUONA

BUONA

CAPACITÀ E COMPETENZE  
RELAZIONALI

Ottime capacità e competenze relazionali acquisite sia durante l'esperienza lavorativa e personale che attraverso la lettura e aggiornamento costante su questi temi che rappresentano un interesse personale oltre che professionale.

CAPACITÀ E COMPETENZE  
ORGANIZZATIVE

Ottime capacità e competenze organizzative, maturate attraverso la gestione di numerosi progetti complessi in tempi spesso ristretti.

CAPACITÀ E COMPETENZE  
TECNICHE

Ottima conoscenza del Pacchetto Microsoft Office, del sistema operativo macOS, della app Canva per la creazione facilitata di graphic design

CAPACITÀ E COMPETENZE  
ARTISTICHE

Ottima capacità di scrittura, sia istituzionale che creativa.

Buona capacità di graphic design finalizzato alla creazione di contenuti digitali (es. presentazioni e contenuti per social media networks).

PATENTE O PATENTI

Patente B

*Autorizzo al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 196/0*

Bari, 30 ottobre 2019

Alessandra Mairo