

**ACCORDO AZIENDALE  
PREMIO DI RISULTATO**

**PREMESSE E FINALITA'**

Allo scopo di migliorare il servizio e la competitività dell'Azienda attraverso strumenti di partecipazione incentivanti e riferiti ai risultati delle singole Aree aziendali, viene definito il presente accordo, valido a partire dal 01.01.2016 e fino al 31.12.2018, che ha la funzione di stabilire una erogazione annua variabile collegata ai risultati concreti di redditività, produttività, efficienza e qualità, denominato "Premio di Risultato".

Le parti si danno atto del carattere innovativo del presente accordo che prevede il pagamento del "premio di risultato" subordinandolo al raggiungimento di obiettivi prefissati.

Si concorda quanto segue:

1. L'utile pre-imposte è condizione essenziale per l'erogazione del premio di risultato, che ne copra almeno il costo complessivo da erogare;
2. L'AMGAS si riserva entro il 31 marzo di ogni anno, di ridefinire il peso percentuale di alcuni obiettivi che riterrà strategici, informando adeguatamente le OO.SS. Si potrà, laddove ritenuto confacente con nuovi ed ulteriori obiettivi aziendali, definire un addendum percentuale che, in base all'ulteriore risultato raggiunto, sarà sommato a quanto stabilito con il presente accordo. In assenza di tale ridefinizione da parte dell'Azienda, resta inteso che i pesi percentuali qui definiti restano invariati.

Tutto ciò premesso si stabiliscono i seguenti indicatori<sup>2</sup> che coinvolgono tutte le realtà aziendali:

1. Utile di Bilancio ante imposte, media degli ultimi tre bilanci:  
**TARGET = € 3.140.211,00** [€ 4.000.501,00 (2013); € 2.241.302,00 (2014); € 3.178.831,00 (2015)];
2. Numero clienti gas, media ultimi tre anni:  
**TARGET = 108.461** [n. 109.168 (2013); n. 108.592 (2014); n. 107.924 (2015)];
3. Differenza tra la media degli ultimi tre anni del numero dei contratti richiesti ad AMGAS per fornitura gas (A) e del numero di switch out gas (B):  
**TARGET = 1.797** (A - B)  
di cui: A = 4.386 [n. 4.608 (2013); n. 4.405 (2014); n.4.146 (2015)];  
B = 2.589 [n. 2867 (2013); n. 2515 (2014); n.2.385 (2015)];
4. Metri cubi di gas naturale venduti, media ultimi tre anni:  
**TARGET = 81.758.033** [mc 85.199.000 (2013); mc 78.184.751 (2014); mc 81.890.350 (2015)];
5. Numero clienti energia elettrica, media ultimi tre anni:  
**TARGET = 1.203** [n. 778 (2013); n. 1220 (2014); n. 1612 (2015)];
6. Differenza tra la media degli ultimi tre anni del numero dei contratti richiesti ad AMGAS per fornitura energia elettrica (A1) e del numero di switch out energia elettrica (B1):  
**TARGET = 454** (A1 - B1)  
di cui: A1 = 545 [n. 468 (2013); n. 588 (2014); n. 580 (2015)];  
B1 = 91 [n. 78 (2013); n. 113 (2014); n.81 (2015)];
7. KWh di energia elettrica venduti, media ultimi tre anni:  
**TARGET = 6.543.287** [kwh 3.617.892 (2013); kwh 6.979.317 (2014); kwh 9.032.651 (2015)];
8. Qualità Commerciale delibera n. 164/08 e ss.mm.ii., risposta motivata:  
**TARGET =** giorni ≤ 40;
9. Qualità Commerciale delibera n. 164/08 e ss.mm.ii., performance Contact Center, media ultimi tre anni:  
**TARGET = 88,90%** (con risultato minore di 80% il "Peso % raggiunto" sarà posto pari a 0);
10. Delibera 151/11, incidenza media morosità AEEGSI del triennio precedente:  
**TARGET 17,28** [24,37 (2013); 20,28 (2014); 7,18 (2015)];
11. Tempo medio di attesa sportello:  
**TARGET = 16'05"**;

<sup>2</sup> I cui valori sono di due tipi (+/-)

12. Pagamento importi a credito clienti per cessazione contrattuale:  
TARGET = entro 30 gg data scadenza fatture;
13. Scarico flussi pagamenti rivenienti da banche – Posta:  
TARGET = entro 3 giorni;
14. Scarico pagamenti non rivenienti da flussi:  
TARGET = entro 10 giorni;
15. pubblicazione bandi di gara/avvisi:  
TARGET = entro la data di scadenza prevista dai contratti di fornitura di beni e servizi, c.d. proroga tecnica pari a 180 gg);
16. Ore di straordinario lavorativo, media ultimi tre anni:  
TARGET = 213,56 [282,05 (2013); 212,22 (2014), h 146,41 (2015)].

n.	Peso % ***	Indicatori ***	Moltiplicatore**	Obiettivo raggiunto al 31/12/2016***	Obiettivo raggiunto al 31/12/2017	Obiettivo raggiunto al 31/12/2018	Peso% raggiunto
1	5	Utili ante Imposte	x 0,00000159				
2	10	Numero Clienti gas	x 0,000092				
3	10	Saldo algebrico in/out - gas	x 0,00556				
4	2,5	Mc venduti	0,000000305				
5	10	Numero Clienti e.e.	0,00821				
6	5	Saldo algebrico in/out - e.e.	x 0,011				
7	7,5	Kwh venduti	x 0,00000114				
8 =/ <	3	Tempi Risposta motivata	Aeegsi < 40 gg (40/R*3=0)				
9 >	3	Call/Center performance min. 80%	x 0,03374				
10 =/ <	10	Incidenza morosità 2014% AEEGSI	17,28% (17,28/R*10=0)				
11 =/ <	5	Tempo medio attesa sportello	16':05" (16,05/R*5=0)				
12 =/ <	3	Pag. 30 gg crediti vs clienti	<30gg (30/R*3=0)				
13 =/ <	10	Aggiornamento pagamenti da flussi 3 gg	3 gg (3/R*10=0)				
14 =/ <	10	Aggiornamento pagamento "non" flussi 10 gg	10 gg (10/R*10=0)				
15 =/ <	3	Pubblicazione bandi/avvisi (vedi elenco gare data media 180 gg)	Data Media (DM), (DM/R*3=0) Ovvero 0,0167				
16 =/ <	3	Media ore straordinario	<h 213,56 (213,56/R*3=0)				
TOTALE 100							
DA EROGARE	2016						%

Tab. 1 – Matrice misurazione performances

(\*) Il valore del Premio di Risultato sarà erogato nella misura massima del 120%, anche se la somma percentuale risulterà superiore agli obiettivi raggiunti. Il valore dell'indicatore non verrà preso in considerazione se il risultato raggiunto sarà inferiore al 35% del valore medio (valore del TARGET del periodo di riferimento). Negli esercizi successivi al primo (2016), il valore degli indicatori sarà ricalcolato: a) sulla base della media degli ultimi tre esercizi antecedenti a quello dell'anno di riferimento del premio; b) in base ai parametri fissati dalle deliberazioni dell'AEEGSI; c) dai tempi e dalle risorse individuate dall'Azienda (ad es. indicatori nn. 11, 13, 14, 16).

(\*\*) Il fattore moltiplicatore (1/TARGET) \* muterà in considerazione dei TARGET e dei valori attesi rispetto al set di indicatori considerato.

(\*\*\*) Negli anni successivi al 2016, sia il sistema dei pesi che il set di indicatori, in considerazione delle strategie aziendale e anche alla luce delle risultanze del lavoro della Commissione paritetica, potranno essere modificati.

La percentuale da tenere in considerazione per il calcolo del Premio di Risultato da erogare, è la somma algebrica di tutti i valori percentuali dei "Pesi raggiunti", per ciascun indicatore considerato.

Si precisa che tutti i dati relativi agli indicatori devono, a regime, essere misurabili attraverso lo strumento "Controllo di Gestione" che per gli anni successivi dovrà essere opportunamente strutturato. Tale strumento darà la possibilità al management aziendale di effettuare un monitoraggio periodico sull'andamento degli obiettivi che concorrono alla formazione del premio, al fine di individuare soluzioni che possano cogliere le specificità delle singole articolazioni organizzative aziendali o gruppi di lavoratori di riferimento, in relazione al contributo offerto da ciascuno rispetto alla determinazione del risultato dell'Azienda.

A partire dal 2017, valorizzando ogni proficua forma di partecipazione e di valorizzazione del merito, una quota del salario accessorio potrà essere destinata a premiare specifici obiettivi assegnati a singoli o a gruppi di lavoro funzionali al perseguimento ed alla realizzazione delle strategie aziendali.

### CALCOLO E MODALITA' DI EROGAZIONE DEL PREMIO DI RISULTATO

Al termine del periodo preso in considerazione (anno) la percentuale totale degli obiettivi raggiunti verrà utilizzata per determinare l'ammontare del premio di partecipazione da liquidare a ciascun dipendente in relazione al tempo effettivamente lavorato ed alla categoria di inquadramento (parametrizzazione contrattuale).

L'importo del premio di risultato parametrato al 5° livello del vigente CCNL, sarà calcolato sul valore medio retributivo di ogni singolo profilo determinato per ogni singolo livello, che per l'anno 2015 sono i seguenti:

LIVELLI	1	2	3	4	5	6	7	8	Q
PARAMETRI	100	111,15	122,95	131,42	139,96	153,69	167,50	181,29	200,74
VALORE BASE	1.665,93/FT 1.471,54/PT	933,08/PT	2.012,63	2.158,49	2.404,63	3.510,32	3.412,64	0	5.954,37

Tab. 2 - Elementi per il calcolo del premio

### EROGAZIONE DEL PREMIO DI RISULTATO

1. Il premio sarà erogato, allorquando verranno rispettate le indicazioni fornite con Direttive del Socio<sup>3</sup>, in un'unica soluzione, successivamente all'approvazione del Bilancio di Esercizio e, comunque, non oltre la mensilità successiva a quella nella quale verranno verificati i risultati raggiunti, ai lavoratori aventi diritto ed in forza a tale data. Nell'ipotesi di inizio del rapporto di lavoro nel corso dell'anno di riferimento, saranno corrisposti tanti dodicesimi di Premio quanti sono i mesi interi di servizio prestato. Le frazioni dei mesi superiori a 15 giorni verranno computate per intero;
2. In caso di passaggio di livello nel corso dell'anno di riferimento, gli importi da corrispondere saranno riferiti pro-quota all'effettivo livello di appartenenza;
3. Per i lavoratori con contratto a tempo parziale, il premio sarà proporzionale alle ore effettivamente lavorate;
4. Agli effetti della erogazione del premio i periodi di assenza dal servizio durante i quali, in virtù di legge o CCNL è corrisposta la retribuzione globale si considerano come periodo di servizio con esclusione delle assenze per permessi non retribuiti; per malattia, salvo prognosi superiori a 20 gg, per le quali i dipendenti interessati subiranno una penalizzazione pari all'1% per ogni giorno di assenza, esclusi 2 giorni all'anno. Tale risparmio sarà redistribuito tra i dipendenti appartenenti all'ufficio del dipendente interessato.

<sup>3</sup> Atti d'indirizzo e/o qualsivoglia altro documento prodotto dal Comune di Bari.

Le parti concordano, infine, di effettuare nel corso dei mesi di Aprile e Settembre dell'anno preso in riferimento, incontri di verifica, di condivisione e di eventuale modifica degli obiettivi, rispetto alla loro coerenza, sull'andamento degli indicatori e sulla verifica dei risultati. La mancata convocazione delle OO.SS. da parte dell'Azienda ai predetti incontri sarà considerata quale conferma del sistema di misurazione delle prestazioni, aggiornato per scorrimento relativamente al valore degli indicati, e del buon andamento aziendale rispetto al livello di raggiungimento degli obiettivi indicati e concordati nel presente verbale e in accordi successivi.

#### CLAUSOLA ANNO 2016

Considerando il momento di sottoscrizione del presente accordo, gli strumenti per la misurazione della performance aziendale e per la quantificazione del premio dei singoli dipendenti, innanzi indicati, entreranno pienamente a regime a partire dal giorno 01.09.2016.

Ciò stabilito, si considerano pienamente raggiunti (100%), sin al 31/08/2016, gli obiettivi ed i relativi target sottesi al set d'indicatori precedentemente riportato.

Per la misurazione finale (al 31.12.2016), verrà considerato il valore medio tra i risultati relativi ai primi due quadrimestri dell'anno (100%) e quelli raggiunti nell'ultimo quadrimestre (01.09.2016 – 31.12.2016), ad eccezione dell'indicatore n. 16 che si considera assunto nella sua interezza sin al termine dell'esercizio.

La riunione si scioglie alle ore 10,00.

Letto, confermato e sottoscritto.

AMGAS S.r.l.  
La Presidente

FEMCA-CISL

Il Consigliere

Il D.G.

UILCEM-UIL

Il Dir. AGC

FNLE-CGIL